

Številka: 322-0002/2025

Datum: 13.3.2025

Župan Občine Ilirska Bistrica na podlagi 14. člena Statuta Občine Ilirska Bistrica (Ur. list RS, št. 189/2020, z dne 15. 12. 2020), Odloka o proračunu Občine Ilirska Bistrica za leto 2025 (Ur. list RS, št. 103/2024, z dne 6. 12. 2024), 216. člena Pravilnika o postopkih za izvrševanje proračuna Republike Slovenije (Ur. list RS, št. 50/07, 61/08, 99/09 – ZIPRS1011, 3/13, 81/16, 11/22, 96/22, 105/22 – ZZNŠPP, 149/22 in 106/23) in Sklepa o izvedbi javnega poziva za izbor Inovativnih turističnih produktov občine Ilirska Bistrica v letu 2025 št. 322-0002/2025-1, objavlja naslednji

JAVNI POZIV
za izbor Inovativnih turističnih produktov občine Ilirska Bistrica
v letu 2025

V besedilu javnega poziva uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

1. ORGANIZATOR IN IZVAJALEC JAVNEGA POZIVA

Organizator in izvajalec javnega poziva je Občina Ilirska Bistrica, v sodelovanju z Javnim zavodom TIC ilirska Bistrica. Sredstva za izvedbo javnega poziva so zagotovljena v proračunu Občine Ilirska Bistrica za leto 2025, na proračunski postavki št. 4001470 POSPEŠEVANJE RAZVOJA GOSPODARSTVA V OBČINI ILIRSKA BISTRICA, v skupni višini 5.000,00 EUR.

2. NAMEN IN CILJ JAVNEGA POZIVA

- (1) Namen javnega poziva je spodbujati turistične ponudnike iz občine Ilirska Bistrica k bolj inovativnemu pristopu pri oblikovanju turističnih produktov na območju občine Ilirska Bistrica. Z javnim pozivom nameravamo pridobiti inovativne in komercialno zanimive turistične produkte, ki sledijo smernicam razvoja turizma na območju in imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj.
- (2) Končni cilj javnega poziva je večja konkurenčnost turističnih ponudnikov v občini Ilirska Bistrica skozi obogatitev turistične ponudbe ter povečanje obiskanosti in prepoznavnosti občine Ilirska Bistrica.

3. DEFINICIJA POJMOV

- (1) **Inovativni turistični produkt** je za namene tega javnega poziva opredeljen kot strukturirano nekajurno, eno ali večdnevno doživetje za domače in/ali tuje obiskovalce občine Ilirska Bistrica, s katerim ponudnik na inovativen način naslavlja izzive turizma, povečuje zanimanje za obisk občine in omogoča ustvarjanje novih prihodkov iz naslova trženja tega doživetja. V praksi pomeni kombinacijo več izdelkov in storitev, ki so namenjeni zadovoljitvi potreb turistov ob obisku občine. Hkrati je »Inovativni turistični produkt« skladen s cilji in smernicami razvoja turizma v občini Ilirska Bistrica ter celostno oblikovno zasnovan skladno z grafično podobo Visit Ilirska Bistrica. O skladnosti s cilji in smernicami ter grafično podobo odloča strokovna komisija, ki jo imenuje župan.
- (2) **Bruto znesek nagrade** pomeni, da se od tega zneska odštejejo morebitne davčne obveznosti, ki jih plača občina, ki nagrado izplača. V primeru prejema nagrade prijavitelj, poslovni subjekt, občini izstavi račun za izplačilo nagrade na podlagi sklenjene pogodbe.
- (3) **Dejavnosti s področja turizma:** Izvajanje turistične dejavnosti pomeni nudenje plačljivih storitev za turiste. Obsega storitve prenočevanja, prehrane, zabave, rekreacije, športa, adrenalinskih doživetij, izobraževanja, vodenega ogleda različne naravne in kulturne dediščine, zbirk, dediščine, wellnesa in drugih storitev za dobro počutje ter podobnih storitev za preživljanje prostega časa turistov. Ključne dejavnosti na področju turizma so gostinska in nastanitvena dejavnost, dejavnost turističnih agencij ter turističnega vodenja.

4. PREDMET JAVNEGA POZIVA

Predmet javnega poziva je izbor inovativnih turističnih produktov v občini Ilirska Bistrica, za katere prijavitelji oddajo svoje predloge na predpisanem obrazcu. Prijavljen inovativni turistični produkt mora izkazovati **nov ali bistveno nadgrajen** obstoječi turistični produkt, ki ga prijavitelj do sedaj še ni imel v svoji ponudbi in s katerim dviga kakovost svoje ponudbe ter prispeva k večji pestrosti turistične ponudbe občine. V razpisu za leto 2025 pridejo v poštev tudi turistični produkti, ki so na trgu prvič prisotni od 1. 1. 2025 dalje. V primeru, **ko gre za nadgradnjo obstoječega turističnega produkta, mora le-ta biti del samostojne, nove ponudbe** – biti mora samostojno izvedljiv. Produkt mora izkazovati tudi skladnost s cilji in smernicami razvoja turizma v občini Ilirska Bistrica, o čemer odloča strokovna komisija, ki jo imenuje župan. Turističen produkt mora biti tržno naravnan in realno ocenjen glede stroškov in prihodkov. Prijavitelj mora izkazovati zmožnost in znanje za izvedbo prijavljenega inovativnega turističnega produkta ter imeti za izvajanje tudi vsa potrebna dovoljenja. **Turistični produkt se lahko v največ 25 % deležu veže na dejavnosti izven območja izven občine Ilirska Bistrica.**

5. UPRAVIČENCI

- (1) Upravičenci do sredstev po tem javnem pozivu so pravne osebe, ki so **registrirane za opravljanje dejavnosti s področja turizma** (3. odstavek točke 3 poziva) **pred datumom 31.**

2. 2025 in imajo na dan oddaje prijave sedež, poslovno enoto ali podružnico v občini Ilirska Bistrica:

- samostojni podjetniki, mikro, mala in srednja podjetja, ki so registrirana po Zakonu o gospodarskih družbah (Uradni list RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17, 22/19 – ZPosS, 158/20 – ZIntPK-C, 18/21, 18/23 – ZDU-1O in 75/23);
- zadruge, ki so registrirane po Zakonu o zadrukah (Uradni list RS, št. 97/09 – uradno prečiščeno besedilo),
- društva, ki so registrirana po zakonu o društvih (Uradni list RS, št. 64/11 – uradno prečiščeno besedilo in 21/18 – ZNOrg);
- fizične osebe, ki opravljajo dopolnilno dejavnost na kmetiji.

(2) V kolikor registrirana turistična dejavnost iz podatkov AJPEŠ-a ni razvidna, je potrebno kot dokazilo k vlogi priložiti ustrezen akt ali sklep Sodnega registra.

(3) Prijavitelji, ki v lanskem letu niso sodelovali na tem javnem razpisu.

6. NAGRADE ZA IZBRANE TURISTIČNE PRODUKTE

(1) Skupna višina sredstev po tem javnem pozivu znaša 5.000,00 EUR. S pomočjo tega javnega poziva bo podprtih do 5 (pet) novih »inovativnih turističnih produktov«.

(2) Občina po tem pozivu izplača denarno nagrado in nedenarno nagrado v obliki storitev in ugodnosti, ki mu jih zagotovi Javni zavod TIC Ilirska Bistrica kot pomoč pri promoviranju izbranega novega inovativnega turističnega produkta.

(3) Nagrajena vrednost posameznega izbranega »inovativnega turističnega produkta« znaša **1.000,00 EUR** bruto. Inovativni turistični produkt, ki ga bo izbrala komisija in bo izpolnjeval pogoje razpisa, bo poleg denarne nagrade, ki jo izplača občina, od Javnega zavoda TIC Ilirska Bistrica prejel še:

- možnost brezplačne promocije in trženja na spletni strani Visit Ilirska Bistrica <https://visitilirskabistrica.si/sl> ter preko socialnih medijev Javnega zavoda TIC Ilirska Bistrica;
- brezplačno podporo pri oblikovanju kratkega predstavitvenega besedila in foto material (najmanj 5 kakovostnih fotografij) za namen promocije »inovativnega turističnega produkta«;
- dovoljenje in hkrati obveznost za promocijsko uporabo blagovne znamke Visit Ilirska Bistrica, kar pomeni, da bo lahko logotip prosto uporabljal na sejnih, v predstavitvenih publikacijah, pri promociji, kongresih in podobno pri promociji in trženju tega izbranega inovativnega turističnega produkta. Pri uporabi mora upoštevati pravila celostne grafične podobe blagovne znamke. V primeru, da ponudnik ne izvaja programa, ne izpolnjuje kriterijev ali pri izvedbi ne dosega ustrezne kakovosti, se mu lahko za ta turistični produkt naknadno prepove uporaba blagovne znamke Visit Ilirska Bistrica, ki jo mora tudi odstraniti iz vseh svojih trženjskih kanalov.

- (4) O dodelitvi sredstev upravičencem po tem javnem pozivu s sklepom odloča župan na predlog komisije, ki jo imenuje. Odločitev župana je dokončna in zoper sklep ni mogoče vložiti pritožbe.
- (5) Medsebojne obveznosti in pravice med občino in izbranimi upravičenci se uredijo s pogodbo. Denarne nagrade se izplačajo v proračunskem letu 2025, poznejše izplačilo po tem javnem pozivu ni mogoče.

7. OSNOVNI POGOJI

Prispeli predlogi morajo izpolnjevati naslednje osnovne pogoje:

- Vsebovati morajo pravilno izpolnjen prijavitni obrazec.
- Vsebovati morajo podpisano izjavo iz priloge tega javnega poziva.
- Prijavljen inovativni turistični produkt mora izkazovati **nov ali bistveno nadgrajen že obstoječi turistični produkt**, ki ga prijavitelj do sedaj še ni imel v svoji ponudbi in s katerim dviga kakovost svoje ponudbe ter prispeva k večji pestrosti turistične ponudbe občine. V razpisu za leto 2025 pridejo v poštev tudi turistični produkti, ki so na trgu prvič prisotni od 1. 1. 2025 dalje. Turistični produkt mora izkazovati skladnost s cilji in smernicami razvoja turizma v občini Ilirska Bistrica. Biti mora tržno naravnan in realno ocenjen glede stroškov in prihodkov.
- Ponudnik mora zagotavljati tudi standarde, ki jih predstavlja znak »GREEN & SAFE« (https://www.slovenia.info/uploads/poslovno/moja_slovenija/2022_Zdaj%20je%20cas/2022_05_STO_standardi_slovenskega_turizma_SLO.pdf).
- Prijavitelj mora izkazovati zmožnost in znanje za izvedbo prijavljenega inovativnega turističnega produkta.
- Inovativen turistični produkt mora biti plod lastnega dela prijavitelja oz. mora izkazovati upravičenosti in zmožnosti ponudnika do njegove realizacije ali uporabe.
- Prijavitelj mora izkazovati avtorstvo ali soavtorstvo inovacije ali privoljenje avtorja.
- Turistični produkt, ki je predmet prijave, mora biti del redne ponudbe prijavitelja in ni zgolj enkratni dogodek.
- Turistični produkt **mora biti pripravljen za izvedbo in trženje najpozneje do 30. septembra 2025**. To pomeni, da mora biti objavljen na lastni spletni strani in/ali spletni strani Javnega zavoda TIC Ilirska Bistrica.
- Prijavitelj mora pred oddajo vloge s strani Javnega zavoda TIC Ilirska Bistrica pridobiti pozitivno mnenje o skladnosti turističnega produkta s krovno zgodbo turističnega območja Občine Ilirska Bistrica (na obrazcu iz priloge).

8. MERILA ZA IZBOR IN NAČIN OCENJEVANJA

- (1) Prejete predloge bo ocenila strokovna komisija, imenovana s sklepom župana občine Ilirska Bistrica. Prijave, ki bodo popolne, bo točkovala strokovna komisija na podlagi naslednjih meril:

| MERILO | ŠTEVILO TOČK |
|--|----------------|
| 1. Inovativnost in izvirnost | max 20 |
| Turistični produkt je visoko inovativen | 20 |
| Turistični produkt je srednje inovativen | 10 |
| Turistični produkt je nizko inovativen | 0 |
| 2. Tržni potencial | max 10 |
| Turistični produkt ima jasno definirane ciljne skupine | 5 ali 0 |
| Turistični produkt ima jasno definirane trženjske kanale | 5 ali 0 |
| 3. Ciljne skupine | max 15 |
| Ciljna skupina so turisti in obiskovalci iz tujine | 15 |
| Ciljna skupina so turisti in obiskovalci pretežno iz Slovenije | 5 |
| 4. Kompetence prijavitelja | max 10 |
| Prijavitelj ima izkušnje s ponudbo turističnih produktov, kader in sredstva za izvedbo | 10 |
| Prijavitelj je nov na trgu turistične ponudbe, ima malo izkušenj | 5 |
| Prijavitelj nima izkušenj s ponudbo turističnih produktov | 0 |
| 5. Finančni načrt | max 10 |
| Finančni načrt je realno izdelan | 5 ali 0 |
| Postavljena cena produkta je realna | 5 ali 0 |
| 6. Izvedba programa oziroma vsebine | max 15 |
| Program je voden z licenciranim vodnikom | 5 ali 0 |
| Program se lahko izvaja tekom celega leta in ni sezonsko omejen | 10 ali 0 |
| 7. Dodatna ponudba prijavitelja | max 10 |
| Prijavitelj nudi možnost prenočitve (najmanj ***) | 10 ali 0 |
| 8. Lokalna identiteta turističnega produkta | max 5 |
| Turistični produkt temelji na lokalni identiteti | 5 ali 0 |
| 9. Avtentičnost turističnega produkta | max 5 |
| Doživetje nudi originalno, pristno doživetje | 5 ali 0 |
| 10. Izkuštenost turističnega produkta | max 5 |
| Doživetje ima močno izraženo doživljajsko noto | 5 ali 0 |
| 11. Trajnostni vidik turističnega produkta | max 10 |
| Turistični produkt zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja | 10 |
| Turistični produkt zagotavlja večino elementov trajnostnega delovanja | 5 |
| Turistični produkt ne zagotavlja večine elementov trajnostnega delovanja | 0 |
| 12. Uporabljen jezik vodenja/izvajanja turističnega produkta | max 10 |
| Poleg v slovenščini se produkt kakovostno izvaja še v najmanj dveh svetovnih jezikih | 10 |
| Poleg slovenščine se produkt kakovostno izvaja še v angleškem jeziku (ali v katerem od jezikov nekdanje skupne države) | 5 |
| Izvajanje zgolj v slovenskem jeziku | 0 |
| 13. Območje izvajanja turističnega produkta | max 5 |
| Prostor izvajanja produkta v celoti znotraj občine Ilirska Bistrica | 5 ali 0 |
| SKUPAJ | max 130 |

- (2) Prijavitelj lahko zbere največ 130 točk. Skupna višina sredstev bo razdeljena med najvišje ocenjene prijave, ki bodo prejele 65 točk ali več (spodnji prag). Prijave z manj kot 65 točkami bodo s sklepom zavrnjene.

(3) Občina Ilirska Bistrica si pridržuje pravico, da brez navedbe razlogov ne izbere nobenega od prijavljenih projektov.

(4) Obrazložitev meril

- a) **Turistični produkt je visoko inovativen:** Visoko inovativen produkt nudi pristno in izvirno izkušnjo ter izkazuje visoko stopnjo avtentičnosti. Prav tako je visoko inovativen produkt tisti, ki je zasnovan na naravi in kulturi območja občine Ilirska Bistrica. Lokalno identiteto vključuje na visoki ravni privlačnosti in motivira zahtevnega obiskovalca. V odnosu do primerljivih doživetij ima inovacija jasno izražene elemente razlikovanja ter izkazuje izrazit zeleni vidik. Značilnosti so predvsem: visoka kakovost, ekskluzivnost, individualni pristop, stik z naravo in višja dodana vrednot.
- b) **Turistični produkt je srednje inovativen:** Srednje inovativen produkt upošteva avtentičnost okolja. Produkt je privlačen širši množici ljudi in ima izražen zeleni vidik, vendar nima dodane vrednosti. Produkt je primerljiv z ostalimi doživetji v Sloveniji ali svetu.
- c) **Turistični produkt je nizko inovativen:** Nizko inovativen produkt ne spoštuje lokalitete in prakticira masovni pristop. Obrača se na goste, ki ne potrošijo veliko ali pa ne cenijo produkte višjega ranga. Produkt je primerljiv z ostalimi ponudbami ali pa celo posnema druge produkte. Nizko inovativen produkt deloma upošteva avtentičnost okolja in nima dodane vrednosti.
- d) **Turistični produkt ima jasno definirane ciljne skupine:** Jasno definirane ciljne skupine pomenijo segmentacijo trga in prikazujejo opis tipičnega predstavnika oz. obiskovalca ter njegove lastnosti. Za ciljno skupino so določeni motivi in interesi oz. aktivnosti ter pričakovanja. Ciljne skupine so lahko: pustolovci, zeleni obiskovalci, aktivne družine, urbani ozaveščeni, visoko okoljsko ozaveščeni obiskovalci, aktivni nostalgiki, predane mame, družabni foodiji, sproščeni eskapisti, urbani potrošniki, brezskrbni mladi, lepotni razvajenci, gosti željni nadgradnje znanja z različnih področij in večno mladi.
- e) **Turistični produkt ima jasno definirane trženjske kanale:** Jasno definirani trženjski kanali so lahko osebni ali neosebni prenos informacije o produktu ciljnemu občinstvu. Komunikacijski kanali so lahko v tiskani obliki, v elektronski obliki, na dogodkih, spletni strani, družbenih omrežjih, ipd.
- f) **Prijavitelj ima izkušnje s ponudbo turističnih produktov, kader in sredstva za izvedbo:** Prijavitelj je že izvajal ali izvaja turistični program in pozna vsebine iz naslova kakovostnega izvajanja storitve (profesionalnost, strokovnost, skrb za gosta, zanesljivost), medsebojnega komuniciranja, poslovnega kadrovanja ter operiranja s sredstvi za poslovanje. Predvsem ima znanje iz identificiranja turistične ponudbe ter za povezovanje turističnih paketnih produktov z ostalimi ponudniki.
- g) **Prijavitelj je nov na trgu turistične ponudbe, ima malo izkušenj:** Prijavitelj je bil deloma povezan s ključnimi deležniki, ki delujejo na področju turizma znotraj občine in

je deloma sodeloval pri izvedbi turističnih programov. Deloma pozna prakse izvajanja turističnih programov in ima malo izkušenj pri identificiranju turističnega ponudbe. Izkušenj s kadrom ali sredstvi za poslovanje ima malo ali pa jih ni imel.

- h) **Prijavitelj nima izkušenj s ponudbo turističnih produktov:** Prijavitelj nikoli ni bil povezan pri oblikovanju ali izvedbi turistične ponudbe, zato nima izkušenj pri identificiranju ponudbe. Prav tako ni imel izkušenj s kadrovanjem ali operiranjem s sredstvi poslovanja.
- i) **Finančni načrt je realno izdelan:** Pomeni, da ima prijavitelj jasno postavljen kontekst turistične ponudbe ter finančno strukturo. Prijavitelj oceni stopnjo donosnosti, ovrednoti finančno strukturo investicije in stroške poslovanja. Prav tako prijavitelj oceni prihodke in odhodke poslovanja.
- j) **Postavljena cena produkta je realna:** Postavljena cena je realna glede na dodano vrednost produkta in zastavljeno ciljno skupino. Prijavitelj postavi ceno, ki je dovolj visoka, da pokrije stroške in omogoči doseganje načrtovanega dobička.
- k) **Turistični produkt temelji na lokalni identiteti:** Turistični produkt temelji na lokalni identiteti občine Ilirska Bistrica, je zvest naravi, kulturi in ljudem območja, obenem pa skozi zgodbo podpira znamko Visit Ilirska Bistrica.
- l) **Avtentičnost:** Doživetje nudi originalno, pristno doživetje in ne kopira ali povzema izkušenj oz. doživetij od drugod.
- m) **Izkustvenost turističnega produkta:** Doživetje ima močno izraženo doživljajsko noto, ki gosta nagovarja ne samo na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.
- n) **Turistični produkt zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja:** Izvedba ponudbe mora biti prijazna do narave, okolja, lokalne skupnosti, na noben način ne sme poslabševati stanja narave in okolja, v katerem se izvaja, v okviru izvajanja programa se nikjer ne sme uporabljati plastična embalaža, vse smeti, ki nastanejo v času izvajanja programa, se morajo ustrezno ločiti in odložiti na za to predvidena mesta (Zero waste koncept). Gre za produkt z majhnim okoljskim, tudi ogljičnim odtisom, ki v največji meri izkorišča možnost uporabe trajnostne mobilnosti in skrbi za majhno porabo okoljskih virov, npr. vode.
- o) **Turistični produkt zagotavlja večino elementov trajnostnega delovanja:** Izvedba ponudbe sledi trajnostni naravnosti, vendar pa zaradi različnih vzrokov ne more zagotoviti vseh elementov trajnostnega delovanja, zaobjame pa večino njih.
- p) **Poleg v slovenščini se produkt kakovostno izvaja še v najmanj dveh svetovnih jezikih:** Gre za kakovostno izvedbo produkta, poleg v slovenščini, še najmanj z dvema svetovnima jezikoma (npr. angleški jezik, nemški jezik, italijanski jezik, ruski jezik, španski jezik ...)
- q) **Poleg slovenščine se produkt kakovostno izvaja še v angleškem jeziku (ali v katerem od jezikov nekdanje skupne države):** Gre za kakovostno izvedbo produkta, poleg v

slovenščini, še v angleškem jeziku ali kateremkoli jeziku narodov nekdanje skupne države.

- r) **Prostor izvajanja produkta v celoti znotraj občine Ilirska Bistrica:** Produkt se v celoti izvede na območju občine Ilirska Bistrica.

9. NEPOPOLNE IN NEPRAVOČASNO ODDANE VLOGE

- (1) Nepopolne vloge je potrebno dopolniti v roku 5 dni od dneva vročitve poziva. Če prijavitelj vloge v postavljenem roku ne dopolni, se jo s sklepom zavrže.
- (2) Vloge, prejete po razpisanem roku, se s sklepom zavržejo in se neodprte vrnejo prijaviteljem.
- (3) V kolikor komisija oceni, da prijavitelj ne izpolnjuje osnovnih razpisnih pogojev ali ni upravičenec, se njegova vloga s sklepom zavrne.
- (4) V kolikor prijavitelj katere od rubrik na prijavnem obrazcu ne bo izpolnil, to ne bo predmet poziva za dopolnitev, temveč bo komisija pri ocenjevanju tega merila prijavitelju dodelila 0 točk.
- (5) Občina Ilirska Bistrica si pridržuje pravico, da od vlagatelja zahteva dodatna pojasnila in dokazila.

10. NAČIN IN ROK ODDAJE VLOG

- (1) Vloge se oddajo v zaprti ovojnici, priporočeno po pošti na naslov: Občina Ilirska Bistrica, Bazoviška cesta 14, 6250 Ilirska Bistrica ali osebno v glavni pisarni občine med delovnim časom občine. Ovojnico je potrebno opremiti z vzorcem iz priloge ali pripisati »NE ODPIRAJ – Javni poziv za izbor »Inovativnih turističnih produktov občine Ilirska Bistrica v letu 2025«.
- (2) Rok za oddajo vlog na ta javni poziv je **21. 4. 2025.**

11. OSTALO

- (1) S prijavo projekta prijavitelj ne prenaša ekskluzivnih avtorskih ali katerihkoli drugih pravic s področja intelektualne lastnine na Občino Ilirska Bistrica.
- (2) Prijavitelj samostojno odgovarja za izvajanje prijavljenega turističnega programa.
- (3) Posamezni prijavitelj na javnem pozivu lahko kandidira največ z enim turističnim produktom. V kolikor bo oddal več vlog, bo komisija upoštevala le tisto, ki bo prejela najvišje število točk.

12. OBJAVA REZULTATOV

- (1) Turistični produkti izbranih prijaviteljev bodo predstavljeni v medijih, spletnih straneh in ob drugih priložnostih brez posebnih omejitev, s čimer prijavitelj z oddajo vloge na ta javni poziv soglaša.
- (2) Projekti izbranih prijaviteljev bodo, v kolikor se bo organizator javnega poziva za to odločil, lahko predstavljeni na dogodku za širšo javnost v organizaciji Občine Ilirska Bistrica ali povezanih organizacij.

13. DODATNE INFORMACIJE

Vse dodatne informacije o javnem pozivu so na voljo na naslovu tina.kocjan@ilirska-bistrica.si ali na telefonski št. **01 71 12 310** (Tina Kocjan), priporočila, kako vsebino turističnega produkta uskladiti s cilji in smernicami razvoja turizma v občini Ilirska Bistrica, pa na naslovu maja@tic.ilbistrica.si ali na telefonski številki **08 20 09 486** (Maja Uljan).

Župan občine Ilirska Bistrica
dr. Gregor Kovačič



Priloge:

- Prijavni obrazec
- Obrazec za opis turističnega produkta
- Izjava vlagatelja/-ice
- Potrdilo Javnega zavoda TIC Ilirska Bistrica
- Osnutek pogodbe o dodelitvi nagrade
- Priporočilo – Kako se lotiti ustvarjanja turističnih doživetij
- Odgovorni potovalni standardi slovenskega turizma - Priročnik za odgovorno, varno in trajnostno poslovanje ponudnikov in destinacij
- Ovojnica